

## **CURRICULUM CASA DELLA CREATIVITA' SCRL**

### **CHI SIAMO**

La **Casa della Creatività scrl**, società consortile senza scopo di lucro, gestisce il Palazzo Giovane del **Comune di Firenze**: dal 2008 al 2012 con il progetto Casa della Creatività e dal 2014 a oggi con il progetto **ZAP – Zona Aromatica Protetta**.

Nel corso degli anni abbiamo organizzato più di 2000 eventi tra incontri, esposizioni, performance, workshop, intrattenimento costruendo una rete di collaborazione sul territorio molto radicata. Abbiamo anche ideato, collaborato e partecipato a numerosi festival su Firenze.

Dal 2015 ci dedichiamo anche al mondo della street art contemporanea su Firenze. Organizzando una inchiesta artistica nel 2015 **Firenze can I paint it?** grazie al contributo dell'Estate Fiorentina e con il supporto dell'associazione Toc Toc Firenze. Inchiesta portata, insieme ad alcuni artisti, all'Italian Zentrum di Dresda in occasione dei 30 anni di gemellaggio tra Dresda e Firenze.

Nel 2019 abbiamo realizzato grazie al sostegno del Comune di Firenze il murales dedicato a Silvano Sarti e realizzato dall'artista DesX. Inoltre abbiamo organizzato decine di mostre e live painting con street artists attivi sul territorio fiorentino.

Nel settembre 2023 e 2024 abbiamo organizzato **Wails & Words on street art**, una iniziativa all'interno dell'**Estate Fiorentina 2023** del **Comune di Firenze** che ha avuto una programmazione culturale di: **talks, esposizione fotografica, performance, live painting e installazioni** all'interno del chiostro rinascimentale di Santa Maria Maggiore. L'evento ha visto l'intervento diretto di 14 importanti street artist di diverse generazioni, sia quelli operanti negli anni '70/'80, sia quelli che lavorano tutt'ora in strada, che hanno operato o che operano a Firenze. Artisti che sotto forma di testimonianza o di intervento hanno contribuito a realizzare un programma originale e un dialogo inedito tra generazioni diverse di artisti.

Il progetto **Wails** nasce all'interno della Casa della Creatività da una idea di Lorenzo Zambini e Mirko Vignozzi con l'intento di svilupparsi come entità culturale autonoma nelle attività e negli indirizzi.

## 4 ANNI DI CASA DELLA CREATIVITA' (2008 - 2012)

Il progetto Casa della Creatività in questi quattro anni ha coordinato e realizzato attività mirate ai giovani, costruite a dimensione dello spazio in cui si è trovata ad operare. La Casa della Creatività ha impostato il suo sforzo nel legame con il territorio e con tutte quelle realtà giovanili, artistiche, sociali e culturali, più o meno emergenti, che agiscono nel nostro tessuto.

Abbiamo così dato spazio, supportato progetti, fornito la strumentazione tecnica, comunicativa e intellettuale per portare a realizzazione le attività proposte, in una sorta di luogo di connessioni e di relazioni capace di attivare sinergie e collaborazioni.

Da sottolineare l'ottima sinergia e collaborazione costante che si è venuta a creare all'interno di Palazzo Giovane tra i diversi soggetti che compongono lo spazio. Collaborazione costruita con un confronto quotidiano e con incontri periodici più strutturati. Per quanto riguarda le attività sviluppate nello spazio, essendo formato essenzialmente da microspazi, è stato interpretato come un luogo di piccole e medie attività che hanno scandito il luogo con un ritmo costante di iniziative, workshop, rassegne cinematografiche, focus espositivi, performance, incontri, presentazioni e intrattenimento con musica, reading, piccole teatro.

In quattro anni di attività la Casa della Creatività ha ospitato, creato e supportato **1000 eventi, 65 focus espositivi, 300 incontri, 400 spettacoli di intrattenimento** di varia tipologia. Costruendo un luogo di incontro informale supportato da servizi di caffetteria e somministrazione. Parallelamente a queste attività è stata costruita una serie di opportunità formative in collaborazione con diversi partner come **l'Istituto Europeo di Design, l'Istituto di Bioarchitettura, la Scuola di Comici, la Scuola Internazionale di Comics, l'Accademia dell'Ottava, laboratori munariani, la scuola di scrittura Barnabooth e Controradio.**

Toccando ambiti che sono andati dalla progettazione grafica, alla realizzazione di una web radio, per passare alla realizzazione di arredi costruiti con il recupero di materiale di scarto alla realizzazione di eventi. Tipologie delle iniziative e dei servizi degli ultimi due anni: Focus espositivi: Sono stati prodotte e coordinate piccole esposizioni della durata media di due/tre settimane l'una. Con un mix di supporti video e esposizione classica. Accompagnate ad eventi di inaugurazione e di incontro con gli autori.

La Casa della Creatività per i focus espositivi in quei 4 anni ha collaborato con: **Fabbrica Europa, Scuola Internazionale di Comics, Cospe, Regione Toscana, Architetti senza Frontiere, Recreativity, Switch, Istituto Europeo di Design, FS Marangoni, Serravezza Fotografia, Ataf.** A questi c'è da

aggiungere esposizioni di gruppi giovanili e studenti del territorio fiorentino. Workshop che hanno avuto per tema una particolare e puntuale questione dalla costruzione di eventi, alla grafica passando per il riciclo e la creazione di applicazioni per I-phone. Il workshop ha una dimensione interattiva e laboratoriale. I workshop sono stati curati, oltre che direttamente dalla Casa della Creatività, dall'**Istituto Europeo di Design e la Fondazione Sistema Toscana**.

Formazione classica di breve e media durata con lezioni frontali e esercitazioni pratiche. Corsi di fashion design, grafica editoriale, web e social media e arredamento. Incontri: Diverse tipologie di incontri. Da incontri tradizionali, scambi linguistici, incontri orizzontali. Che hanno toccato temi riguardante il mondo giovanile, la creatività, l'imprenditoria giovane, la sostenibilità, le arti e la cultura. Gli incontri sono stati curati dalla Casa della Creatività supportata da partner del territorio diversi a seconda della tipologia d'incontro e del tema trattato. Intrattenimento: Serate musicali, proiezioni cinematografiche, cooking show, performance artistiche. Tutto l'intrattenimento della Casa della Creatività ha avuto come condotta sia il costruire opportunità giovanili per sperimentare la creazione di eventi di intrattenimento e spettacolo, sia serate volte a sensibilizzare gusti e settori del mondo giovanile. Le attività sono state curate e supervisionate dalla Casa della Creatività.

Nel corso di questi anni un percorso rivolto al mondo giovanile, inteso come futura classe dirigente destinata a sviluppare, all'interno di un territorio così particolare, quelle attitudini e professionalità capaci di produrre conoscenza e valore. Sviluppando un luogo di progetto, dove la conoscenza è declinata tra ricerca, formazione e realizzazione, e che guarda al prossimo futuro. Un luogo di creatività intesa come costruzione nel segno della memoria e del futuro, uno dei tratti specifici e originali non solo di Firenze e della Toscana ma dell'Italia.

Dall'incontro inaugurale della Casa della Creatività del 9 ottobre 2008 si è articolata una programmazione strutturata su tre macro aree principali quali: l'intercultura e l'ambito sociale, il ruolo della città e le trasformazioni nel contesto urbano, la sostenibilità. In primo luogo queste tre macro aree sono state sviluppate a livello espositivo con una serie di mostre che hanno toccato in maniera puntuale diversi aspetti. A corredo dei percorsi espositivi sono stati realizzati incontri, presentazioni e momenti di riflessione sulle varie tematiche.

## 11 ANNI DI ZAP – Zona Aromatica Protetta (2013 – 2024)

Il 28 novembre 2013 è stato stipulato tra la Casa della Creatività Srl e il Comune di Firenze "l'Affidamento in concessione di servizi rivolti ai giovani per valorizzare la struttura di proprietà del Comune di Firenze, denominata Palazzo Giovane".

Mentre il progetto di ZAP – Zona Aromatica Protetta ha visto la luce pubblica con inaugurazione del 20 maggio 2014, dopo sei mesi di ristrutturazione e messa a punto dello spazio. Da parte della Casa della Creatività Srl l'esperienza di ZAP è nata avendo già alle spalle quattro anni di gestione di Palazzo Giovane. Per questo il primo obiettivo è stato quello di migliorare l'utilizzo degli spazi in un'ottica di funzionalità, rinnovamento e rilancio. L'obiettivo di costruire un luogo di incontro e scambio culturale e giovanile che avesse come tratto identitario, sia etico che estetico, la propensione all'accoglienza e alla partecipazione, esaltando l'elemento 'slow'. In questo senso la costruzione dell'orto urbano nel chiostro è simbolo del ciclo delle stagioni, un spazio con ritmi naturali e umani. Simbolo di natura, salute e armonia, uscendo dal caos e dalla frenesia quotidiana.

Il progetto si è strutturato per creare, nel cuore del centro di Firenze, un laboratorio, un luogo di presentazione, di incontro, di elaborazione e di ospitalità cercando di valorizzare quelle esperienze che guardavano alla cultura, alla sostenibilità, agli stili di vita positivi, ai linguaggi e alle espressioni proprie dell'universo giovanile. Coniugando il segno della memoria con lo slancio per il futuro, amplificando uno dei tratti specifici e originali non solo di Firenze ma dell'Italia. ZAP è diventato un punto di riferimento cittadino e territoriale, ma anche una spazio di contatto con realtà nazionali e europee.

Lo sforzo è stato mirato nella creazione di uno stretto legame con il territorio, con tutte quelle realtà giovanili, artistiche, sociali e culturali, più o meno emergenti, che sono nate e agiscono nel nostro tessuto. Supportando progetti, fornendo la strumentazione tecnica, comunicativa e intellettuale per portare a realizzazione le attività proposte, in una sorta di luogo di connessioni e di relazioni capace di attivare sinergie e collaborazioni. Abbiamo avviato progetti anche con realtà europee ponendo lo scambio, l'ascolto e il dialogo come fattori essenziali nei contesti odierni. Una intimità, data anche dalla sua natura un po' nascosta, che ha permesso di farne un luogo dove è stato possibile operare in diversi ambiti, dando la priorità a un lavoro quotidiano di attività, incontro, creazione di esperienze e opportunità per i giovani.

La “lentezza” non come difetto ma come approccio diverso alla realtà e alle cose, una dimensione “slow” come punto di forza, in armonia con una dimensione a misura d'uomo. Sperimentare ed elaborare idee che si sono sviluppate all'interno di ZAP, sia in altri spazi, arricchendo l'offerta giovanile e culturale della città.

Abbiamo messo a disposizione strumenti e spazi al servizio di attività e comunicazione, per fare esprimere al meglio le diverse soggettività giovanili in un contenitore di integrazione, condivisione e incontro. Flessibilità e semplicità sono stati gli elementi che hanno permesso di dare risposte alle esigenze emergenti. Una costante riprogettazione per essere in grado di dare soluzioni più aderenti a un mondo in continuo cambiamento.

Mantenendo fermi i temi della cultura, della creatività e delle sostenibilità. Come scrivevamo nella relazione di presentazione del progetto: “Un laboratorio per i giovani, integrato alle nuove tecnologie, scambi culturali e linguistici, formazione, comunicazione ed elaborazione creativa in diversi ambiti. In un clima che richiami l'incontro informale, l'interattività, lo scambio e l'incontro per il mondo della creatività giovanile che passa da Firenze. Lo sguardo geografico che lo spazio avrà sarà duplice: uno rivolto al mondo, come spazio e luogo dei flussi della conoscenza, dei comportamenti, ma anche delle tensioni; uno rivolto al città come memoria ma anche come laboratorio per un futuro “sostenibile”. Giovani, sostenibilità, web e tecnologia, Europa, città, cultura e linguaggi. Sono queste le parole d'ordine, i principali riferimenti che comporranno lo spazio.”

## **I 100 ATTORI DI ZAP**

ZAP nasce simbolicamente intorno all'idea di riportare la coltivazione dell'orto nel chiostro di Santa Maria Maggiore. È questo il cuore metaforico del progetto presentato dal Consorzio Casa della Creatività srl (Fondazione Sistema Toscana – Sicrea - Istituto Europeo del Design) che ha vinto il bando di gara lanciato dal Comune di Firenze per la gestione degli spazi di Palazzo Giovane. Due i presupposti valoriali sui quali si fonda e si forma la Zona Aromatica Protetta: - amore e rispetto della tradizione di laboriosità che ha vissuto per secoli tra le mura del convento; - consapevolezza del valore delle connessioni fisiche e naturali, immersi come siamo in quelle virtuali e digitali.

ZAP esprime quindi da una parte l'idea di città che si prende cura della bellezza e dell'esistente che ci circonda, attraverso la conservazione di buone consuetudini di vita quotidiana, dall'altra l'attenzione al futuro, alla sperimentazione, alle nuove espressioni di creatività e cooperazione. Le

relazioni sociali e culturali di una piccola comunità o di una città metropolitana traggono vantaggio dall'incontro con altre culture ed esperienze del buon vivere.

Per ZAP è stato naturale in questi sei anni avere una bella e costante collaborazione con l'ufficio/sportello Informagiovani del Comune di Firenze. Avere al proprio interno la sede del Festival dei Popoli, con il suo archivio e patrimonio generato da uno dei più prestigiosi festival internazionali di documentazione sociale, insieme al network musicale delle Nozze di Figaro. In sintonia con i valori del progetto è stata anche la collaborazione con il progetto Quinoa, la caffetteria bistrot che accanto ai tipici piatti della cucina toscana propone accostamenti e novità che richiamano la cultura del cibo di civiltà diverse e millenarie, mirando alla costante cura per la salute, l'ambiente e il gluten free.

Come abbiamo sottolineato ZAP si apre e prende forma intorno all'Orto di Berta, allestito dalla Cooperativa di Legnaia, la più antica cooperativa agricola della Toscana, che dal 1903 si è occupata dei prodotti della terra e delle buone pratiche di coltivazione dei campi, degli orti e dei giardini. A questa formazione di base, che ha composto le componenti stabili del progetto, si sono aggiunti in questi anni tanti altri soggetti e associazioni che hanno vissuto gli spazi di Palazzo Giovane, per periodi più o meno lunghi, potendo trovare strumenti e spazi, supporto e collaborazione per le loro idee e i loro progetti.

Un incubatore accogliente che capace di costruire relazioni e collaborazioni. Solo per citarne qualcuno pensiamo alle redazioni di Toc Toc Firenze e Lungarno Firenze, a Fabbrica Europa e al progetto 'Scambio 35', alle giovani associazioni come i futuri architetti di 360, Essecieffe scrittura creativa, Esn Florentia Erasmus, Aegee Firenze, Gruppo Giovani Glti, il team di Rock Tales, la bella realtà formativa e progettuale di La Jetée.

100 sono state le realtà coinvolte che hanno arricchito questo pianeta amico e accogliente che è ZAP. Da collaborazioni più strutturate arrivando a iniziative più puntali, dando priorità verso tutte le forme di progettualità giovanile, culturale, sociale e di rispetto dell'ambientale. Un spazio che ha messo a disposizione della città un luogo e un vero e proprio servizio pubblico a disposizione di tutti. Qui l'elenco dei principali soggetti con i quali abbiamo collaborato: **Informagiovani Firenze, Festival dei Popoli, Le Nozze di Figaro, Quinoa, Esn Fiorentina Erasmus, Aegee, Istituto Europeo del Design, Fondazione Sistema Toscana, Mediateca Toscana, Sicrea, Gola Gioconda, Olimpiadi universitarie, Toc Toc Firenze, Lungarno Firenze, La Jetée, Fondazione Studio Marangoni, Conservatorio Luigi Cherubini, Campus della Musica, Cooperativa di Legnaia, Visarno Arena, Florence is you!, A Few Words, Three Face, The Florentine, Produzione Film Universale,**

Associazione pubblicitari toscani, Movie Factory, Yelp, Giovani Glti Firenze, Essecieffe Scrittura creativa, Documentaristi anonimi, Aut! Fotografia, Lercio, BTO, Neet-work, Libera, Associazione matematici italiani, Collettivo MADRE, Deaphoto, Pitti Immagine, Mondo Bimbo, Scuola Musica Landini, Con.Tempo, SPI – Street Photography Italy, Exlibris, MEP – Movimento Emancipazione Poesia, Giovanisì, Annulliamo la distanza, Quintozoom, Mummy Accademy, Rock Tales, Dialogo Diretto, Fabbrica Europa, Europe Direct, Sysmacon School & Reserch, Crocevia, Regola d'arte, Photo Marathon, Scuola Italiana Turismo, Polimoda, Fondazione Il Bisonte, Teatro di Rifredi, Street Level Gallery, Firenze Rocks, Cispel, Just Woman, Associazione 360, Firenze Rivista, Fiesolana 2B, Mucho Mojo Club, Università di Firenze, Autorità di bacino, Laz Studio, Film Corti Festival, Artemisia, CAT, Nosotras, Ireos, Iché Ci Vah Ci Vole!, Libreria Clichy, Marabuk Libreria, Dischi Fenice, Libreria delle Donne, Clic.hé, CSX universitari, Archivi Alinari, Agorà Firenze, Streetbook, 404: File Not Found, Riot Van, L'Eco del nulla, Accademia delle Belle Arti, LAMA, Co-Hive, Art – Artigiani e Artisti, Campucc10, Coltivazioni professionali riunite, Nora Officine, Musicraiser Wishow, Scuola Internazionale di Comics, PuntoDock, Orti dipinti, Toscana Factory Music, Nid Platform.

## OLTRE 1700 ATTIVITA'

Le attività e iniziative di ZAP in questi 7 anni (2014 - 2021) sono state oltre **2000** e hanno toccato diverse tematiche e una moltitudine di modalità:

- 1) **ESPOSIZIONI:** oltre **70** mostre che hanno toccato una varietà di linguaggi e di temi. Fotografia, street art, artigianato, grafica, fumetto, pittura, installazioni.
- 2) **FORMAZIONE:** oltre **700** occasioni formative gratuite tra lezioni e workshop. Da corsi di lingua, fotografia, comunicazione, canto e grafica, arrivando anche a lezioni di coltivazione e creatività.
- 3) **FESTIVAL:** collaborazioni con **10** festival del territorio. Festival d'Europa, Firenze Rivista, Gelato Revolution, Festival dei Diritti, Pitti Immagine, Internet Festival, Festival dei Popoli, Firenze Bio, Festival delle Generazioni, Film corti festival.
- 4) **LIVE PAINTING:** spazio alla street art fiorentina con oltre **22** live painting nel chiostro. Con street artist come Ache77, Jamesboy, Miles, Incursioni decorative, MEP, Exit Enter, Bue, StelLeconfuse, Hopnn, Nian, Mr. G, Luvi, MoAllaSeconda, Desx, Ninjaz e Aroldo Marinai.

- 5) **INCONTRI:** oltre 190 incontri tra cui con personalità del calibro di Subsonica, Staino, Brunori Sas, Shaun Bythell, Young Signorino, Mark Tuschman, Marco Vichi, Clet, Flavia Biondi, Montano, Guetta, Vinicio Caposella, Alessandro Nutini, Giacomo Costa, I Gatti mezzì.
- 6) **INTRATTENIMENTO E MUSICA:** oltre **230** serate con intrattenimento teatrale e musicale, spaziando dalla classica, al jazz, passando per il rock acustico, sempre nel rispetto dello spazio e dei volumi.

ZAP ha organizzato anche **eventi speciali** che sono usciti oltre le mura dello spazio:

– **MURALES SILVANO SARTI dello street artist DESX** - All'interno della programmazione di 'Aprile Resistente 2019' abbiamo portato, grazie al contributo del Comune di Firenze, lo street artist DESX a realizzare sulle pareti dell'impianto sportivo Legnaia un intervento pittorico in omaggio al partigiano Silvano Sarti.

– **SCAMBIO CULTURALE FIRENZE – DRESDA** - In occasione dei 40 anni di gemellaggio tra le città di Firenze e Dresda abbiamo portato nella città tedesca una delegazione di artisti fiorentini per realizzare alcuni interventi urbani insieme ad artisti locali. Inoltre abbiamo allestito una mostra fotografica, organizzato dei workshop e un'iniziativa di confronto sul linguaggio artistico.

– **SCAMBIO 35** – Una piattaforma pensata come territorio di incrocio, confronto e dialogo tra realtà culturali che operano nella città metropolitana di Firenze. Un punto base che congiunga percorsi progettati e portati avanti nei quartieri periferici della città e che trova valore aggiunto nel panorama dell'offerta cittadina, in particolare sui temi della formazione giovanile.

– **FIRENZE RIVISTA** – A ZAP è stato ideato, incubato e realizzato il festival che si dedica ogni anno alle riviste indipendenti della città e non solo.

– **FIRENZE CAN I PAINT IT?** - Insieme all'associazione Toc Toc Firenze abbiamo realizzato una inchiesta sulla street art a Firenze che è diventata prodotto editoriale da scaricare gratuitamente sul web. Inoltre è stata allestita nello spazio una mostra collettiva degli artisti coinvolti e una iniziativa di presentazione. Il progetto ZAP – Zona Aromatica Protetta è stato festeggiato il 20 maggio 2019, a cinque anni precisi dalla sua inaugurazione, alla presenza dei tanti soggetti coinvolti e insieme all'amministrazione comunale di Firenze con la presenza del Sindaco, Dario Nardella, e del vice Sindaco, Cristina Giachi.



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	<b>Lorenzo Zambini</b>
Denominazione ente proponente	<b>Casa della Creatività Srl</b>
<b>oppure</b>	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

**Titolo del progetto**

**“WAILS & WORDS ON STREET ART”**

**La terza edizione di “Wails & Words on Street Art”** si articolerà in tre giornate di iniziative artistico-culturali dedicate alle origini dell'arte urbana e pubblica a Firenze e in Toscana. Il programma prevede sei incontri e sei interventi artistici tra performance e installazioni, oltre a un focus espositivo pensato per riscoprire — insieme ai protagonisti e ai testimoni dell'epoca — una pagina importante della memoria cittadina e regionale, evidenziando al contempo le connessioni con la scena artistica europea.

L'obiettivo è quello di dar vita a performance inedite e intergenerazionali, favorendo l'incontro tra i “pionieri” dell'arte urbana e i nuovi protagonisti della street art contemporanea fiorentina, in un dialogo creativo capace di valorizzare il passato e stimolare nuove visioni.

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

**Titolo del progetto**

**WAILS & WORDS ON STREET ART**

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

<p>Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di inizio, date degli eventi e data di conclusione - Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso</p>	<p><b>Data di inizio: 11 settembre 2025</b></p> <p><b>11 settembre 2025</b> Giornata inaugurale con <i>live painting</i> e i primi due talk.</p> <p><b>12 settembre 2025</b> Inaugurazione della mostra fotografica accompagnata da installazioni artistiche. A seguire, il terzo e il quarto talk e la prima performance artistica dal vivo.</p> <p><b>13 settembre 2025</b> Ultima giornata con il quinto e il sesto talk e la seconda performance artistica, che chiuderà simbolicamente il programma.</p> <p><b>Data di conclusione: 13 settembre 2025</b></p>
<p>Luogo/Luoghi</p>	<p><b>ZAP - Zona Aromatica Protetta / Palazzo Giovane</b> - Chiostro di Santa Maria Maggiore, Vicolo Santa Maria Maggiore 1 Firenze.</p>

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

**Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)**

Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi

**1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 40)**

Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati

Dopo il grande riscontro ottenuto nelle sue prime due edizioni, *Wails & Words on Street Art* si prepara a tornare con una nuova proposta culturale ancora più densa e articolata. Per tre giorni consecutivi, il chiostro rinascimentale di Santa Maria Maggiore ospiterà un ricco calendario di talk, esposizioni, installazioni e performance, dando vita a un confronto stimolante tra linguaggi artistici contemporanei e la forza evocativa di un luogo carico di storia. Un dialogo dinamico tra passato e presente che arricchisce e valorizza uno dei gioielli meno esplorati del centro storico fiorentino.

**1.1 grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (Punti 25)**

Saranno preferite le proposte caratterizzate da un elevato grado di rilevanza artistico culturale e che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

Talk, installazioni e performance saranno realizzati con il contributo attivo di artisti urbani di rilevanza internazionale e street artist della scena contemporanea fiorentina, creando un dialogo intergenerazionale tra figure storiche e nuove voci dell'arte urbana. Tra i protagonisti:

- **Clet Abraham**, street artist francese residente a Firenze, attivo a livello internazionale dal 1990, noto per le sue iconiche reinterpretazioni della segnaletica stradale.
- **Francesca Mariotti**, curatrice dell'opera del padre, Mario Mariotti, figura centrale dell'arte pubblica fiorentina tra gli anni '70 e '90.
- **Mirko Bellucci**, in arte *Stelleconfuse*, sticker artist attivo da oltre 13 anni in tutta Europa e protagonista del documentario “*Sticker Movie*”.
- **Gruppo 9999**, collettivo di architetti radicali fondato a Firenze nel 1968, espressione di un'epoca di avanguardia creativa e sperimentazione architettonica.
- **Blek le Rat**, artista francese considerato uno dei pionieri della street art mondiale, attivo dagli anni '80 e già intervenuto anche a Firenze.
- **UFO**, collettivo nato nel 1967 nel contesto delle contestazioni studentesche alla Facoltà di Architettura di Firenze, tra i gruppi più rappresentativi del movimento radicale.
- **Ache77**, street artist attivo a Firenze, noto per l'uso della *stencil art* come linguaggio principale.
- **Ernest Pignon-Ernest**, artista francese, uno dei pionieri dell'arte urbana.
- **Gianni Pettena**, architetto, artista e storico dell'architettura, tra i fondatori del movimento dell'Architettura Radicale italiana alla fine degli anni Sessanta.
- **SAMRO – Sticker Art Museum**, primo museo italiano interamente dedicato alla sticker art, fondato da due artisti fiorentini e secondo in Europa solo all'Hatch Museum di Berlino.
- **Lorenzo Zambini**, direttore di *ZAP – Zona Aromatica Protetta* da oltre dieci anni, sarà il curatore dell'intero evento.

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

**1.2 originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (punti 15)**

Saranno preferite le proposte che presentano elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

Dopo il successo delle prime due edizioni, *Wails & Words on Street Art* torna con una terza edizione ancora più ricca, articolata in tre giornate di intensa programmazione culturale. Talks, esposizioni, installazioni e performance si svolgeranno all'interno del suggestivo chiostro rinascimentale di Santa Maria Maggiore, creando un dialogo affascinante e positivo tra arte contemporanea e patrimonio storico.

L'iniziativa rappresenta anche un'opportunità per valorizzare un luogo del centro storico fiorentino ancora poco incluso nei circuiti turistici più battuti, riscoprendolo attraverso linguaggi artistici innovativi.

La manifestazione si articolerà in tre giorni complessivi, includendo una fase di produzione artistica e confronto tra artisti, oltre agli eventi pubblici. Il cuore del progetto è il dialogo tra generazioni: da un lato i pionieri dell'arte urbana e pubblica, dall'altro i giovani street artist attivi oggi sul territorio. Questo confronto intergenerazionale darà vita a opere inedite, realizzate in collaborazione, che raccontano il presente senza dimenticare le radici.

Una sezione del progetto sarà dedicata anche all'approfondimento del contributo degli **architetti radicali**, movimento nato in Italia tra gli anni '60 e '70, che ha profondamente influenzato il modo di pensare l'architettura, l'arte e lo spazio urbano. Questi architetti non si limitavano a progettare edifici, ma volevano trasformare la società attraverso proposte utopiche, provocatorie e concettuali.

Un'attenzione particolare sarà inoltre riservata alla *sticker art*, a un anno dall'apertura del **SAMRO** – il primo museo italiano dedicato a questa forma artistica – con un focus che esplorerà il valore culturale e relazionale dell'adesivo come medium artistico. Uno strumento semplice e accessibile, ma capace di costruire reti internazionali tra artisti e di veicolare messaggi profondi in modo immediato.

Durante la manifestazione verranno inoltre presentati due *Wails Papers*, idea editoriale e gratuita nata nell'edizione 2023: un'inchiesta artistica, sentimentale e documentale sulle origini dell'arte urbana a Firenze, frutto di un percorso di ricerca condiviso e partecipato.

Il progetto *Wails & Words on Street Art* si inserisce all'interno del programma delle iniziative promosse da **WAILS**, con l'obiettivo di continuare a stimolare riflessioni, connessioni e nuove forme di espressione all'interno dello spazio urbano.



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

**2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi (punti 10)**

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione dei contenuti progettuali, l'individuazione delle finalità generali e la definizione quantitativa dei risultati attesi

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

La terza edizione di *Wails & Words on Street Art* nasce con l'obiettivo di riportare alla luce i protagonisti dell'arte urbana fiorentina e gli artisti europei che, nel corso dei decenni, hanno lasciato il loro segno sulla città. Il focus sarà rivolto in particolare agli eventi e alle storie che, tra gli anni '70, '80 e '90, hanno segnato l'avvio di un dialogo tra lo spazio urbano e l'espressione artistica pubblica, tracciando le prime traiettorie di quella che oggi conosciamo come street art contemporanea. Il progetto intende così ricostruire le origini di questo fenomeno a Firenze, intrecciandole con le connessioni sviluppate nel tempo con la scena artistica europea. Un elemento centrale sarà il confronto creativo tra le generazioni: gli artisti “pionieri” dell'arte urbana incontreranno gli street artist contemporanei, attivi oggi sul territorio fiorentino, per dare vita a performance e opere inedite, nate da un dialogo intergenerazionale. Al tempo stesso, l'intento è quello di trasmettere alle nuove generazioni il patrimonio storico e culturale della street art, non solo attraverso il racconto, ma anche tramite un'esperienza viva, produttiva e partecipata.

Le attività si svolgeranno nell'arco di quattro giornate e saranno articolate in: **6 incontri/talk**, che metteranno a confronto le esperienze degli street artist attuali con quelle degli artisti che hanno segnato l'inizio di questo movimento; **2 installazioni artistiche**, realizzate nell'orto urbano e negli spazi interni del palazzo; **2 live painting** su vetri del chiostro rinascimentale; **2 performance** artistiche intergenerazionali; **1 esposizione documentale**, dedicata alle prime azioni urbane e alle testimonianze degli anni pionieristici a Firenze; **1 opera manifesto**, realizzata a quattro mani da uno street artist contemporaneo e da un artista storico dell'arte urbana.

Il progetto punta a far emergere storie, azioni e figure spesso poco note al grande pubblico, ma fondamentali per la costruzione dell'identità artistica della città. Verranno inoltre valorizzati gli interventi di artisti internazionali che, pur di passaggio, hanno lasciato un'impronta significativa nello scenario urbano fiorentino.

Questa edizione di *Wails & Words* ospiterà anche la presentazione di **due nuovi numeri inediti di *Wails Papers***, dedicati a due pionieri dell'arte urbana attivi nel territorio toscano.

In occasione del primo anniversario del **Museo SAMRO**, sarà messa in atto una performance collettiva con gli sticker di artisti di tutta Europa.

Inoltre, sarà organizzato un talk speciale per il decennale dell'inchiesta "*Firenze, can I paint it?*", con l'invito esteso a tutti gli artisti che parteciparono al progetto nel 2015.

L'evento si propone quindi non solo come momento espositivo, ma come un appuntamento consolidato di un percorso di ricerca e documentazione culturale più ampio, che si concretizzerà in una produzione editoriale capace di restituire la memoria viva dell'arte urbana a Firenze e in Toscana.

L'aspettativa è quella di una partecipazione ampia e variegata, che coinvolga cittadini, artisti, studiosi e appassionati, rafforzando il legame tra la città e le sue espressioni artistiche più vitali e dinamiche.

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

**3. Localizzazione dell'evento (punti 15)**

Saranno preferite le proposte il cui svolgimento è previsto fuori dal centro storico oppure che, pur svolgendosi nel centro storico, siano localizzate nei luoghi meno turistici e/o meno frequentati dai cittadini e/o che valorizzino il patrimonio artistico della città. Saranno preferite inoltre le proposte che prevedono una diffusione in più luoghi della città, al fine di favorire il decentramento culturale.

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

*Wails & Words on Street Art* prenderà vita negli spazi del chiostro di Santa Maria Maggiore, all'interno di Palazzo Giovane, uno degli spazi dei Centri Giovani del Comune di Firenze e vocato alle Politiche giovanili, situato a pochi passi da Piazza del Duomo ma al di fuori dei consueti itinerari turistici.

Nonostante la zona abbia una forte vocazione commerciale e museale, l'iniziativa mira a valorizzarne l'anima più contemporanea e creativa, attivando uno spazio che spesso resta ai margini della fruizione cittadina, pur trovandosi nel cuore di Firenze. L'evento vuole contribuire a rendere visibile e vivo un luogo considerato "minore" rispetto ai grandi simboli del centro storico, restituendogli centralità attraverso l'arte urbana.

In linea con questo approccio diffuso e partecipativo, il progetto prevede anche un'azione urbana su scala cittadina: verranno affissi **250 manifesti 70x100** in tutti i cinque quartieri di Firenze.

Il manifesto sarà frutto di una collaborazione inedita tra un artista urbano storico e uno street artist attivo oggi, creando un'opera collettiva che diventa messaggio e segno visibile in tutta la città.

Un gesto simbolico e concreto per costruire un ponte artistico tra il centro dell'evento e il tessuto urbano più ampio, rafforzando la connessione tra le periferie e il cuore di Firenze, tra passato e presente, tra generazioni e visioni.

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

**4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente e forma di partecipazione (punti 10)**

Sarà valutata la capacità tecnica ed organizzativa del soggetto proponente nel settore di intervento, desumibile anche dalla scheda descrittiva dell'attività svolta, con premialità per la costituzione di A.T.S., quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

**La Casa della Creatività srl** è una società consortile senza fini di lucro, nata nel 2008, che gestisce Palazzo Giovane, immobile di proprietà del Comune di Firenze. Dal 2008 al 2012 ha curato il progetto “Casa della Creatività” e, dal 2014 a oggi, è responsabile dello spazio culturale **ZAP – Zona Aromatica Protetta**.

Nel corso degli anni, l'attività della società si è consolidata con l'organizzazione di oltre **2400 eventi** tra incontri, esposizioni, performance, workshop e momenti di intrattenimento, creando una rete stabile di collaborazioni a livello cittadino e regionale. Ha inoltre partecipato o collaborato a importanti festival della scena culturale fiorentina come: *Festival d'Europa, Firenze Rivista, Gelato Revolution, Festival dei Diritti, Internet Festival, Festival dei Popoli, Firenze Bio, Festival delle Generazioni, Film Corti Festival*.

A partire dal 2015, **Casa della Creatività/ZAP** ha avviato un percorso dedicato alla street art contemporanea, promuovendo progettualità mirate. Tra queste si segnala **“Firenze, can I paint it?”**, un'inchiesta artistica realizzata con il contributo dell'Estate Fiorentina e in collaborazione con l'associazione Toc Toc Firenze. Il progetto è stato successivamente presentato anche a Dresda, presso l'**Italian Zentrum**, in occasione dei 30 anni di gemellaggio tra le due città.

Nel 2019, grazie al sostegno del Comune di Firenze, è stato prodotto un murales dedicato alla figura di **Silvano Sarti**, realizzato dallo street artist **DesX**.

Nel tempo, ZAP ha curato mostre, live painting e iniziative con numerosi artisti attivi sul territorio, tra cui: **Clet, Exit Enter, MEP, Jamesboy, Stelleconfuse, Pomo, Nian, Ache77, Hopnn, Luchadora, Rinascimento Punk, DesX, UnKage, Freno per Sciacalli, Moradi, Miles, Guerrilla Spam**.

Ha inoltre promosso per due anni consecutivi il concorso nazionale **“Italian Smart Design”**, coinvolgendo quasi tutte le università italiane, con il supporto e il contributo di **ACEA**.

Nel 2023 e 2024, grazie all'Estate Fiorentina, ha ideato e realizzato la prima edizione di **“Wails & Words on Street Art”**, coinvolgendo ventiquattro artisti urbani. L'iniziativa ha avuto un seguito importante nell'aprile 2024 con un evento speciale dedicato a **Ernest Pignon-Ernest**, pioniere francese dell'arte urbana: due incontri pubblici tra Firenze e Certaldo, una mostra documentale presso **Palazzo Pretorio** e una proiezione al **Cinema La Compagnia** di Firenze. Il progetto ha ricevuto il patrocinio della **Regione Toscana, Città Metropolitana di Firenze, Comune di Firenze, Comune di Certaldo** e **Istituto Francese di Firenze**.

Infine, **Wails** è promotore dell'**anteprima nazionale del film “Sticker Movie”**, dedicato alla sticker art, in programma il **13 aprile 2024** ed ha prodotto i **Wails Papers**, dei prodotti editoriali sull'arte urbana distribuiti gratuitamente. Nel 2024 sono usciti i numeri su Aroldo Marinai e Lorenzo Pezzatini.

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

**5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale (punti 10)**

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità, persone in stato di detenzione, anche con riferimento alla sede di svolgimento delle attività.

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

**Per coinvolgere il pubblico**, il progetto prevede l'utilizzo di una pluralità di strumenti e strategie comunicative:

- Verrà attivata la rete di contatti e collaborazioni costruita in oltre dieci anni di attività, che comprende associazioni, street artist, operatori culturali e appassionati di arte urbana. A ciò si aggiunge il nostro ampio database di persone che frequentano abitualmente lo spazio **ZAP** e che sono interessate alla street art e all'arte contemporanea.
- Sarà lanciata una campagna social dedicata al progetto **Wails & Words**, sfruttando i nostri canali Facebook (oltre 3.200 follower) e Instagram (circa 1800 follower), che contano su una community attiva, fidelizzata e realmente coinvolta nelle attività promosse dallo spazio.
- In occasione di questa edizione, sarà coinvolta anche la **rete italiana ed europea di sticker artist**, una comunità fortemente identitaria, creativa e partecipativa, capace di amplificare in modo organico la visibilità dell'iniziativa.
- Alla promozione digitale si affiancherà una **campagna cartacea**, con la realizzazione e diffusione di **manifesti 70x100** e **cartoline**, distribuiti nei principali spazi culturali, giovanili e ricreativi della città.

Verrà quindi adottato un **mix di strumenti tradizionali e innovativi** per raggiungere un pubblico eterogeneo: da quello più giovane, vicino al linguaggio della street art contemporanea, a quello adulto, interessato alla memoria storica e culturale degli anni '70 e '80, tematiche centrali nell'edizione di quest'anno.

**L'obiettivo** è attrarre un pubblico trasversale e intergenerazionale, stimolando l'incontro tra gli appassionati della street art attuale e chi è interessato alla storia urbana e culturale di Firenze, utilizzando il tema dell'**arte pubblica** come ponte tra epoche, linguaggi e comunità diverse.



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

**6. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)**

Saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

All'interno di **“Wails & Words on Street Art”** sarà dato ampio spazio ai temi dell'**ambiente e della sostenibilità**, riaffermando con forza che **ambiente e cultura non sono in conflitto, ma alleati naturali** nel costruire visioni più consapevoli e responsabili del presente.

L'intera manifestazione si articolerà attraverso **tre azioni simboliche e concrete** per sottolineare questo legame:

- 1. Evento totalmente plastic free:** dagli arredi ai materiali per l'allestimento, fino a ogni elemento utile alla consumazione gastronomica, tutto sarà selezionato nel rispetto dell'ambiente, eliminando l'uso della plastica.
- 2. Contesto immerso nel verde:** l'evento si svolgerà nel cuore di un **orto urbano**, tra piante e vegetazione, a rimarcare l'importanza della **natura come parte integrante dell'esperienza culturale** e della vita cittadina.
- 3. Materiali artistici sostenibili:** i **colori utilizzati saranno a base d'acqua e privi di solventi chimici**, contribuendo a un minor impatto ambientale. In alcuni interventi verranno impiegati anche **colori mangia-smog**, con funzione attiva nella purificazione dell'aria. Inoltre, **tutti gli oggetti utilizzati nelle performance saranno di recupero e riuso**, nel rispetto dell'idea di economia circolare.

A queste azioni si aggiunge la scelta di **realizzare tutte le installazioni e performance con materiali di recupero**, promuovendo il **riuso creativo** come parte del processo artistico. Il pubblico sarà inoltre sensibilizzato sull'impatto ambientale delle pratiche artistiche: sarà chiaramente comunicato che **tutte le opere pittoriche saranno realizzate con bombolette spray a base d'acqua**, che non rilasciano CO<sub>2</sub> né sostanze nocive, mantenendo alta l'attenzione sui temi della salute e della sostenibilità.

Infine, per incentivare uno stile di vita sostenibile, **tutti coloro che raggiungeranno lo spazio ZAP con mezzi ecologici**, come **biciclette o trasporto pubblico**, riceveranno **piccoli omaggi artistici**, in segno di riconoscimento per il loro impegno.

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

**7. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 10)**

Saranno preferite le proposte progettuali capaci di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

cofinanziamento oltre il 50% - punti 10

cofinanziamento compreso tra il 40,01% e il 50% - punti 8

cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 6

cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 4

cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2

cofinanziamento compreso tra 20,01 e al 25% - punti 1

Il costo del progetto è valutato in 26.000 €. Di questi 11.000 € sono così reperiti: 6.000 € con risorse proprie della Casa della Creatività, i restanti 5.000 € da altri finanziamenti pubblici.

Il contributo richiesto all'Estate Fiorentina 2025 di 15.000 €.

**Il grado di cofinanziamento complessivo è oltre del 40%.**